

Предварительно Утверждён:  
Наблюдательным советом  
АО «Фряновская фабрика»  
Протокол №1 от 16.04.2024г.

Утверждён:  
годовым Общим  
собранием акционеров  
АО «Фряновская фабрика»

Протокол №1 от 22 мая 2024г.

Председатель Наблюдательного совета  
АО «Фряновская фабрика»  
Д.В. Пасько \_\_\_\_\_

# **ГОДОВОЙ ОТЧЁТ**

## **АО «Фряновская фабрика»**

### **за 2023 год**

Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

Герасимов С.Е.

Главный бухгалтер АО «Фряновская фабрика»

Романова В.В.



рп. Фряново

**1. Полное фирменное наименование:**

Акционерное общество “Фряновская фабрика”

**2. Место нахождения и почтовый адрес:**

141146 Московская область, г. Щелково, рп. Фряново

Место нахождения постоянно действующего исполнительного органа эмитента: 141146  
Московская область, г. Щелково, рп. Фряново;

Номер телефона: 8(495) 545 32 63

Факс: 8(495) 545 32 63.

**3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер:**

Данные о государственной регистрации юридического лица, зарегистрированного до 1 июля 2002года:

Номер государственной регистрации: 50:14:00666

Зарегистрировано Администрацией Щелковского района Московской области 19.06.1996года

Данные о государственной регистрации после 01.06.2002г.

ОГРН 1035010207869

Зарегистрировано Инспекцией МНС РФ по г. Щелково Московской области 26.03.2003г.

**4. Идентификационный номер налогоплательщика:**

5050007378

**5. Основной государственный регистрационный номер в едином государственном реестре юридических лиц:**

ОГРН 1035010207869

**6. Информация об аудиторе общества:**

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ”;

Сокращенное наименование: ООО Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ”

Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Нагорная д.15, корп.8.

Телефон: 8(499)257-34-28.

Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором ООО Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ” проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента: 2005г., 2006г., 2007г., 2008г., 2009г., 2010г., 2011г., 2012г., 2013г., 2014г., 2015г.

Членство аудитора в коллегиях, ассоциациях или иных профессиональных объединениях (организациях):

Член Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России»;

Член «Московской аудиторской Палаты»

**7. Информация о регистродержателе Общества:**

**АО "Сервис-Реестр"**

**Е-mail:** [sekr@servis-reestr.ru](mailto:sekr@servis-reestr.ru)

**Адрес:** 107045, г. Москва, ул.Сретенка д.12



+7 (495) 608-10-43 , +7 (495) 783-01-62

Акционерное общество «Сервис-Реестр» основано в 1994 году и является одним из старейших регистраторов России. Компания начала свою деятельность в г. Мегионе Ханты-Мансийского автономного округа в исторический для страны период приватизации и становления фондового рынка.

С 1995 года АО «Сервис-Реестр» является членом Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) и входит в ТОП 5 национального рейтинга регистраторов.

В 1996 году в числе первых Компания АО «Сервис-Реестр» получила лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

В 2004 году Компания получила Лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра без ограничения срока действия, чем подтвердила свое соответствие требованиям законодательства к данному виду профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

В 2005 году Компания одной из первых на рынке регистраторских услуг получила Сертификат соответствия требованиям Стандартов регистраторской деятельности, который продолжает подтверждать каждые три года.

В 2006 году центральный офис АО «Сервис-Реестр» зарегистрирован в г. Москве. История Компании насчитывает три присоединения региональных регистраторов в рамках перезаключения договоров с эмитентами и два масштабных процесса реорганизации:

2006-2007 г.г. – реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ООО «Центральный Вятский Регистратор»;

2009-2010 г.г. - реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ЗАО «М-Реестр».

В 1996 году в числе первых ЗАО «Сервис-Реестр» получило лицензию № 01020 на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

02.03.2004 года решением Федеральной службы по финансовым рынкам РФ ЗАО «Сервис-Реестр» продлена лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00301 без ограничения срока действия.

С 23.08.1995 Член Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) представители ЗАО «Сервис-Реестр» являются членами Комитета аналитики и управления рисками инфраструктуры РЦБ, Комитета по организационно-правовому обеспечению, Комитета стандартизации и технологического развития.

Имеет Сертификат соответствия требованиям стандарта в Регистраторской деятельности, выданный 31.12.2008г. Профессиональной Ассоциацией Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД). Полис комплексного страхования заключен со страховой компанией РОСНО.

#### **Банковские реквизиты компании**

**ИНН/КПП - 8605006147/ 770801001**

**р/с 40702810138090004972 , ПАО Сбербанк г. Москва**

**к/с 30101810400000000225**

**БИК 044525225**

#### **Коды:**

**ОКПО - 36277193**

**ОКВЭД - 67.11.12**

**ОКОГУ - 49013**

**ОКАТО - 45286565000**

**ОКФС - 16**

**ОКОПФ - 67 ОКТМО - 45378000**

#### ***8. Филиалы и представительства общества:***



Филиалов и представительств общество не имеет.

### **9. Положение Общества в отрасли.**

Общество является правопреемником Фряновской камвольно-прядильной фабрики и образовалось в результате приватизации.

Основной вид деятельности производство пряжи был завершен в 2004 году и была начата реализация планов по организации производства пластмассовых изделий.

На сегодняшний день основным видом деятельности предприятия являются:

- производство пластмассовых изделий;
- сдача в аренду собственных производственных помещений;
- складское хранение товаров;
- оказание транспортных услуг.

### **10. Приоритетные направления деятельности Общества.**

Основным видом деятельности Общества является:

- производство пластмассовых изделий;

Общество также осуществляет следующие виды деятельности:

- производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве;
- производство прочих пластмассовых изделий;
- производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными
- распиловка и строгание древесины;
- предоставление услуг по пропитке древесины;
- производство шпона, фанеры, плит и панелей;
- производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей;
- производство деревянной тары;
- производство отделочных работ;
- предоставление услуг автомобильного грузового транспорта;
- предоставление услуг по хранению и складированию;
- производство строительных металлических изделий;
- покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- подготовка к продаже, покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом;

### **11. Отчет Наблюдательного совета Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.**

Результаты хозяйственной деятельности предприятия по основному направлению, а именно, производству пластмассовых изделий, практически по всем сегментам производимой продукции показали, что в 2023 году относительно 2022 года показали рост, общий рост выручки по основным сегментам составил 19%. Часть роста выручки следует отнести на повышение отпускных цен, но общий процент повышения выручки за счет увеличения объемов продаж составил около 10%.

№п/п	Наименование сегмента выпускаемой продукции	2021г. в тыс.руб.	2022г. в тыс.руб	2023г. в тыс.руб	2022/2021	2023/2022
1.	Покрытия спортивные	28828	26504	28591	0,92	1,07
2.	Газонная решетка и дорога безопасности	19584	22483	34456	1,15	1,53



3.	Home and garden	21635	16577	15396	0,77	0,93
4.	Ведро	13120	10280	13548	0,78	1,32
5.	Балконные ящики	15800	15700	22435	0,99	1,43
6.	Вешалки	2605	2804	3667	1,07	1,31
7.	Коврики	32368	11866	3676	0,37	0,31
8.	Товары для кухни	13625	32147	61068	2,36	1,90
9.	Лотки для обуви	62711	41281	47628	0,66	1,15
10.	Зима (лопаты санки)	9610	13596	7733	1,41	0,57
11.	Боксы	31347	28347	31948	0,90	1,13
12.	Каскад 3/минисад	10432	8844	12118	0,85	1,37
13.	Давальческие услуги	13314	13829	14741	1,04	1,06
14.	Дренажная решетка	0	8765	4498		0,51
	итого	274979	253023	301503	0,92	0,19

Останавливаясь на оценке объемов продаж отдельных сегментов следует отметить:

1. Рост на 53% продаж по сегменту «Газонная решетка и Дорога безопасности», что указывает на тенденции к росту спроса на данный вид продукции, а не на отдельный крупный договор.
2. Дальнейшее снижение спроса на товары сегмента Home and garden, что указывает на негативную тенденцию снижения спроса и необходимость изменения подходов к продажам.
3. Хороший рост продаж в районе 30-40% показали сегменты «Ведро», Балконные ящики» и «Вешалки», особенно после падения по данным сегментам в 2022году. Это обстоятельство помогает опровергнуть прошлогодние выводы о насыщении рынка данными видами продукции и позволяет планировать дальнейшее их продвижение на рынке.
4. Наибольшее опасение вызывает сегмент продукции «Коврики» по которому падение продаж относительно 2021 года – в 10 раз. Такие показатели заставляет предпринимать немедленные меры по поиску соответствующей покупательской ниши – с большими объемами потребления (Магазины постоянных распродаж, сетевые магазины и т.д.)
5. Следует отметить падение продаж зимнего ассортимента (лопаты снегоуборочные, ковши снегоуборочных лопат) - минус 43%. И этот показатель сопряжен с аномально снежной зимой, когда следовало ожидать соответствующего прироста.
6. Хорошие показатели роста продаж наблюдаются в сегменте товаров для сада «Каскад 3 /минисад» - 37%.
7. Сегмент «Давальческие услуги» находится на приблизительно одном уровне, что в целом указывает на объем условно свободных часов работы ТПА – автоматов с учетом загрузки оборудования для производства собственной продукции.
8. Неудовлетворительные показатели продаж имеет новое изделие – «Дренажная решетка» - падение продаж относительно 2022года составило 49%. Требуется существенные усилия по продвижению данной продукции и поиску новых сегментов рынка для продаж.

Анализ продаж последних 5 лет позволяет выделить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на объемы продаж производимой нами продукции:

- нахождение конкретных видов продукции в поздних стадиях рынка, то есть той стадии, для которой характерны насыщение рынка продукцией и, следовательно, снижение к ней



интереса потребителей, наличие на рынке значительного числа конкурентных образцов продукции;

- наличие потребителей данного вида продукции с объемом потребления более 20% от всего объема производства данного вида продукции;

- существенная зависимость продукции от фактора сезонности, климатических особенностей и т.д.;

- наличие факторов, оказывающих существенное влияние на потребительскую способность покупателей, а также на объемы продаж магазинов (в том числе сетевых). Таким факторами на протяжении последних лет выступали: пандемия Covid-19, введение западными странами крупномасштабных экономических санкций против РФ, в связи с проведением специальной военной операции на Украине.

Единственным способом противодействия данным факторам является проведение на постоянной планируемой основе политики предприятия, направленной на расширение ассортимента производимой продукции, за счет заказа пресс-форм для изготовления новой конкурентноспособной качественной продукции. Реализация данного направления нами ведется на постоянной основе, однако в последнее время заказ пресс-форм существенно усложнился, так как заказ пресс-форм в основном происходил у зарубежных производителей ( КНР , Тайвань). С учетом фактора введенных экономических санкций заказ производство и доставка пресс-форм имеет множество сложностей и с логистикой и с оплатой и иными моментами.

Работа над структурой потребителей производимой продукции также позволяет решить проблему резких скачков в объеме реализации, здесь следует выделить:

- увеличение работы по привлечению некрупных потребителей (малый бизнес, ИП и т.д.);

- работа с розничным потребителем, в том числе за счет маркетплейсов. В 2022году нами начата работа по поставкам товара через маркетплейсы, и темпы роста отгрузок позволяют сделать осторожные, но однозначно положительные прогнозы развития и роста

Относительно такого вида осуществляемого предприятием вида хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственного недвижимого имущества, следует указать:

В 2023году произошло увеличение объема выручки от арендных платежей на 15,4% с 36537 тыс. рублей до 42171тыс. рублей. Увеличение объема арендных платежей произошло исключительно за передачи в аренду свободных производственных и складских помещений, так как в прошедшем году не было увеличения ставок арендной платы. В 2023году произошел ввод в эксплуатацию легковозводимого складского помещения площадью 264кв.м. с передачей его в аренду. На момент окончания 2023года на территории предприятия нет свободных помещений пригодных для потенциальной передачи в аренду. На 2024 год запланированы следующие мероприятия, связанные арендными отношениями:

- увеличение ставок арендной платы по ряду категорий переданных в аренду производственных и складских помещений (увеличение ставок до 10%);

- проведение капитального ремонта сводных помещений для последующей передачи в аренду, то есть, по сути, увеличение арендного фонда предприятия;

- увеличение фонда открытых складских площадок для передачи в аренду;

- обустройство внутренних подъездных дорог для обеспечения возможности использования части свободных производственных помещений (площадь помещений – 410кв.м.).

## ***12. Информация об использовании энергетических ресурсов.***



Изменение затрат Общества на энергетические ресурсы отражено в таблице ниже:

№ п/п	Наименование энергоресурса	2022, тыс. руб.	2023, тыс. руб.	% отклонения
1.	Электрическая энергия	25254,0	29977,5	118,7
2.	Природный газ	6064,3	6089,0	100,4
3.	Бензин АИ-95	429,8	365,2	85
4.	Бензин АИ-92	225,2	186,1	82,7
5.	Дизельное топливо	2368,3	2653,9	112,1
6.	Вода	283,2	297,7	105,1
7.	Водоотведение	247,2	251,0	101,6
	<b>Итого</b>	<b>34872,0</b>	<b>39820,4</b>	<b>114,2</b>

В 2023 году затраты на энергетические ресурсы увеличились на 14,2 % по сравнению с 2022 годом. Объясняется это в основном увеличением расходов на электроэнергию.

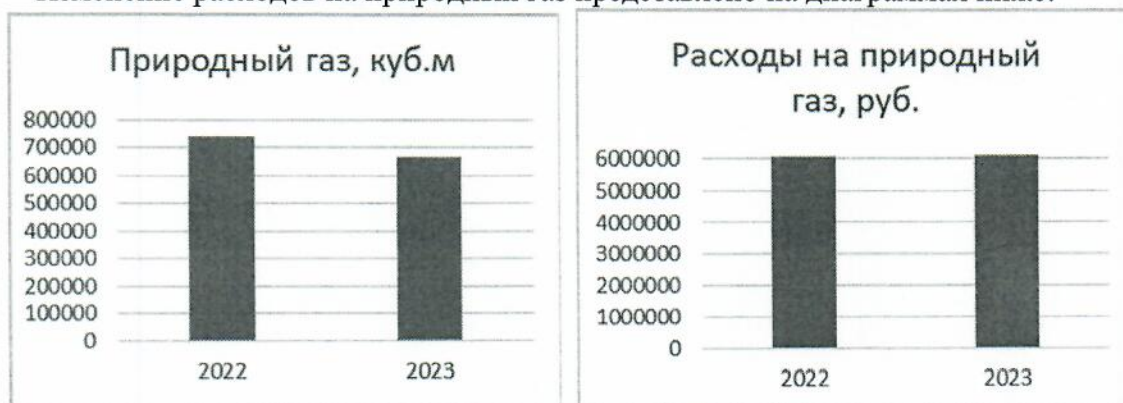
Затраты на электрическую энергию составили в 2023 году - 29977,5 тыс.руб., что на 18,7% (4723,5 тыс.руб.) больше чем в 2022 году. Объясняется это, во-первых, увеличением расхода электроэнергии на 431,3 тыс. кВт за счет производства и увеличения расхода электроэнергии арендаторами, и роста тарифа на электроэнергию на 7,5%.

Изменение расходов на электрическую энергию представлено на диаграммах ниже:



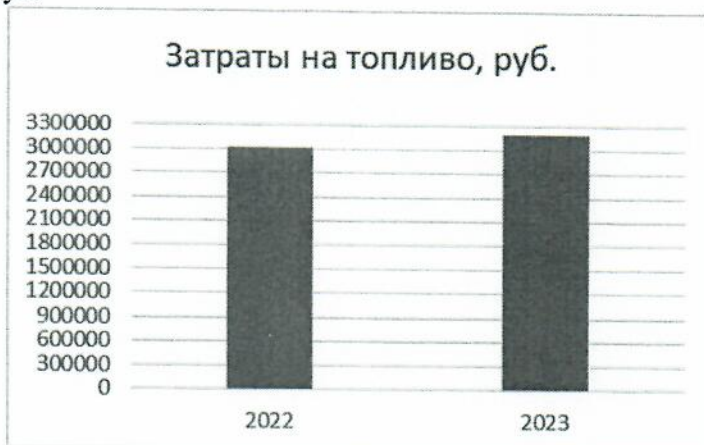
Затраты на природный газ в 2023 году составили - 6089 тыс.руб., что на 24,6 тыс.руб. больше чем в 2022 году. Это объясняется увеличением цен на газ, так как расход газа по сравнению с 2022 годом снизился на - 75,4 тыс.куб.м за счет короткого отопительного периода и экономии газа за счет нового оборудования котельной. Рост тарифов на природный газ в 2023 году составил 11,7 %.

Изменение расходов на природный газ представлено на диаграммах ниже:

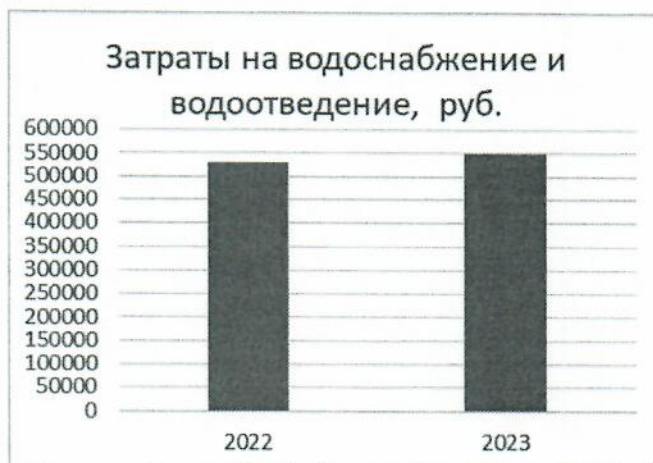




В 2023 году увеличились затраты на дизельное топливо на 285,6 тыс.руб. за счет увеличения расхода топлива и цены на него, затраты на бензин напротив сократились на 103,6 тыс.руб. по сравнению с 2022 годом. В целом затраты на бензин и дизельное топливо составили - 3205,2 тыс.руб.



Расходы на воду и водоотведение в 2023 году увеличились на 3,5 % по сравнению с 2022 годом и составили 548,7 тыс.руб. Увеличение затрат объясняется ростом тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения, который составил 13,4%.



Организация осуществляет регулируемый вид деятельности: реализация тепловой энергии потребителям. Утверждение тарифа на данный вид деятельности осуществляет Комитет по ценам и тарифам Московской области. Размер тарифа на 2023 год составлял – 2598,19 руб./Гкал (с НДС).

С 01.07.2024 года индексация тарифа произойдет на 10% и составит 2859,17 руб./Гкал. Данный тариф будет действовать до 30.06.2025 года.

### **13. Перспективы развития Общества.**

Планы будущей деятельности.

Планирование хозяйственной деятельности предприятия на 2024 году, как впрочем и в прошедшие годы испытывала существенное давление кризисных явлений в экономике нашей страны, что, в первую очередь связано с проведением специальной военной операции на территории Украины и территориях вновь присоединенных субъектов РФ и крупномасштабными санкциями западных стран, введенных в связи с проведением специальной военной операцией. Негативное влияние данных факторов на экономику увеличивают риск снижения уровня оборотных средств предприятия, что, в свою очередь, не позволит реализовать запланированные мероприятия по развитию Общества.



С февраля 2022года все экономические процессы в стране сталкиваются с крупномасштабными санкциями западных стран, объявленных в связи с проведением Россией специальной операции на территории Украины. Для нашего предприятия указанные санкции имеют следующие направления негативного воздействия (в первую очередь на производство и реализацию пластмассовых изделий):

- существуют большие сложности в поставках на территорию России запасных частей, узлов и ТПА – машин в сборе из Тайваня \*в виду прекращения торговых операций с Россией) и из Китая (сложности с логистикой, платой заказанного оборудования и запасных частей);

Решение данной проблемы является крайне насущным для нашего предприятия, так как своевременность поступления запасных частей для планового и незамедлительного ремонта ТПА непосредственно влияет на процесс производства (простой оборудования в связи с нехваткой запасных частей приводит к срывам плана производства продукции и как следствие к нарушению договорных обязательств).

- имеются сложности в поставках используемого нами импортного сырья, например европейских красителей, причем вопрос импортозамещения в отношении красителей будет сложным, так как имеющиеся аналоги китайского или российского производства существенно ниже по показателям качества.

Предпринятые в 2023году меры по преодолению негативного воздействия на хозяйственную деятельность предприятия вышеуказанных обстоятельств, удалось несколько выровнять объемы продаж, отработать способы взаимодействия с поставщиками деталей из-за рубежа, изменить структуру потребителей производимой продукции.

Учитывая возможные поправки на существующие негативные моменты нами в рамках развития производства пластмассовых изделий на 2024год запланированы следующие мероприятия:

В отношении производства пластмассовых изделий планируется:

- Ввод в эксплуатацию новых пресс-форм – 2 ед.
- Монтаж системы вентиляции основного производства;
- Установка стеллажей на складе готовой продукции;
- Ремонт помещения Участка обеспечения производства;
- Увеличение объемов оказания услуг по производству пластмассовых изделий на давальческой основе;
- Увеличение объемов продаж производимой продукции через интернет-площадки маркетплейсов;

Планы хозяйственной деятельности по направлению сдачи в аренду собственных производственных и складских помещений:

- Проведение ремонтных работ кровли основного производственного корпуса (площадь подлежащей ремонту металлической кровли – около 1300кв.м.)
- Проведение работ по ремонту кровли над зданием механической мастерской (площадь подлежащей ремонту кровли – 400кв.м);
- Ремонт фасада основного корпуса – площадь для проведения ремонтных работ – 650 кв.м.;
- Ремонтные работы по замене части забора территории предприятия – замена забора – 300 погонных метров.
- Проведение работ по капитальному ремонту отопительной системы основного производственного корпуса в помещениях площадью около 1000кв.м.
- очаговый ремонт подъездной дороги (площадь ремонта 600-800 кв.м.)
- обустройство подъездной дороги к основному производственному корпусу (площадь дороги и площадки для разворота около 800кв.м.)



### **13. Сведения о доходах по ценным бумагам Общества**

Вопрос о выплате дивидендов вынесен для рассмотрения Наблюдательным советом АО «Фряновская фабрика» (дача рекомендаций) с последующим вынесением вопроса на Годовое общее собрание акционеров.

### **14. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества:**

Политика эмитента в области управления рисками:

Эмитент выявляет риски, возможности минимизации которых находятся в его силах. Эмитент относит ряд рисков к несущественным, однако, понимает, что они могут принять воздействующий характер в будущих периодах.

При наступлении рисков, которые описаны в настоящем отчете, эмитент предпримет все разумные способы для устранения риска, а при невозможности устранения рисков уменьшит все возможные негативные последствия, вызванные наступлением событий, описанных ниже.

#### **Отраслевые риски**

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственных производственных и складских помещений можно выделить:

- риск увеличения конкуренции на рынке недвижимости в связи с увеличением темпов роста строительства специализированных складских и производственных объектов недвижимости, предлагаемых в аренду;

- риск существенного изменения цен на рынке недвижимости под влиянием макроэкономических показателей. Существенное снижение цен на объекты коммерческой недвижимости может существенно повлиять на рынок аренды коммерческой недвижимости за счет увеличения спроса на покупку аналогичных объектов;

- риск существенного снижения деловой активности, а следовательно и спроса на аренду коммерческой недвижимости в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ.

- риск усложнения процедур расширения энергетических мощностей предприятия, либо существенное удорожание данных процедур. Негативное влияние данного фактора в первую очередь проявится в невозможности привлечения энергоемких арендаторов производственных помещений.

Основные действия АО «Фряновская фабрика», направленные на снижение негативного воздействия отраслевых рисков:

- повышение класса качества сдаваемых в аренду помещений путем проведения ремонтных работ в основном капитального характера с заменой коммунальных и энергетических сетей, повышения потребительских характеристик помещений;

- увеличение объемов сдаваемых в аренду помещений за счет строительства дополнительных производственных и складских объектов на существующей производственной площадке и реконструкции существующих.

Реализация перечисленных направлений деятельности позволит увеличить показатели конкурентоспособности АО «Фряновская фабрика» путем увеличения финансового рычага в ценовой конкурентной борьбе.

- проведение реконструкции существующих энергетических сетей и подстанций с заменой используемого оборудования, что позволит повысить эффективность использования существующих энергетических мощностей.

Следует отметить, что существует определенного рода зависимость АО



«Фряновская фабрика» как арендодателя производственных и складских помещений от положения в отраслях к которым относятся арендаторы обеспечивающие существенную долю выручки. В настоящий момент к числу таковых отраслей следует отнести производство пластмассовых изделий и металлообработку.

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению как производство пластмассовых изделий следует выделить следующие риски:

- темпы развития данной отрасли являются высокими, что определяет постоянное увеличение числа конкурентов, которые могут оказывать давление на потребителей путем демпинга, особенно по отдельным сегментам товаров, например бытовым.
- серьезным риском данной отрасли является небольшое число предприятий, занимающихся производством сырья: полиэтилена высокого и низкого давления, полипропилен, полистирол и т.д., поэтому возникновение проблем у основных поставщиков сырья, например снижение объемов производства или продажи, может существенно повлиять на производителей.
- быстрое развитие отрасли становится причиной мощного увеличения ассортимента производимых изделий, особенно в сегменте бытовых пластмассовых изделий. Данный фактор влияет на риск снижения объемов продаж определенных товаров, при выпуске конкурентами аналогов, которые незначительно модернизированы, более экономичны и т.д.

### **Страновые и региональные риски**

Особенности осуществляемой АО «Фряновская фабрика» хозяйственной деятельности определяют то обстоятельство, что услуги по сдаче в аренду собственных производственных и складских помещений испытывают влияние только региональных факторов, складывающихся на территории Московской области Российской Федерации и даже более уже – только на территории Щелковского района Московской области.

Среди существенных региональных рисков следует указать:

- изменение административного деления Щелковского района, в результате которого территория муниципального образования – городское поселение Фряново отойдет к Владимирской области. В подобной ситуации может существенно снизиться спрос на предлагаемые в аренду помещения.
- строительство на территории Щелковского района части Четвертого транспортного кольца, что существенно увеличит транспортную доступность территории района и привлекательность ее для потенциальных арендаторов производственных и складских помещений.

Страновые риски для производства пластмассовых изделий:

Влияние данного риска на производство пластмассовых изделий в 2023 году, как, впрочем и в 2022 году, обусловлено крупномасштабными беспрецедентными санкциями, объявленными в отношении РФ США, западноевропейскими и другими странами. Введенные санкции существенно усложнили (либо сделали практически невозможными) реализацию следующих направлений:

- закупку оборудования и запасных частей для производства пластмассовых изделий в виду существенного усложнения оплаты и логистики при заказе и доставке оборудования из КНР и Тайваня.
- закупку импортных видов сырья (в основном добавок и красителей) из стран западной Европы. Отношения фактически прекращены, закупка ведется из имеющихся запасов российских поставщиков, находимся в постоянном поиске альтернативных поставщиков.
- затруднена поставка производимой продукции в зарубежные страны в виду существенного усложнения порядка оплаты и логистики.

### **Финансовые риски**



АО «Фряновская фабрика» подвержено общим финансовым рискам, которые оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране:

- В связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ в период 2023 года произошло существенное увеличение ставок по кредитным продуктам (кредиты, лизинг). В настоящее время наблюдается некоторое снижение ставок и улучшение предложений кредитных организаций по данным продуктам, однако влияние данного процесса остается существенным.

В отношении производства пластмассовых изделий финансовые риски следует изложить так:

- рост ключевой ставки Центробанка РФ, что приводит к увеличению стоимости привлечения оборотных средств и долгосрочного кредитования;

- рост курса основных валют приводит к соответственному росту цен закупки импортного сырья, что в конечном итоге приводит к росту цен на продукцию или к негативному финансовому результату.

Темпы роста цен на сырье в сложившейся ситуации невозможно сгладить увеличением отпускных цен на производимую продукцию в виду общего снижения деловой активности.

### **Правовые риски**

В период 2023года в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ были приняты многочисленные правовые акты регламентирующие повышение режимов реагирования и готовности, изменение проведение контрольных мероприятий и проверок и т.д. Правоприменительная практика данных документов, конечно же, сказалась на хозяйственной деятельности предприятия:

- увеличился дефицит персонала, причем как квалифицированного, так и неквалифицированного;

- выросла необходимость по улучшению условий труда (в том числе и для решения вопросов привлечения персонала);

- выросли расходы на финансирование мероприятий по повышению уровня безопасности предприятия;

В период 2023года произошел скачок в законодательной практике связанный с масштабными изменениями в действующем законодательстве, в том числе связанный с адаптацией правового регулирования к существующему положению дел (санкционное давление, реализация специальной военной операции и т.д.) . Необходимость постоянного отслеживания изменяемых правовых требований создает дополнительные риски возможных упущений и нарушений. Для снижения данного риска эмитентом на постоянной основе производится мониторинг действующего законодательства, касающегося правового регулирования всех аспектов осуществляемой хозяйственной деятельности.

Как и любой иной субъект хозяйственной деятельности, эмитент является участником налоговых отношений. В настоящее время налоговые правоотношения в Российской Федерации регулируют Налоговый кодекс РФ, ряд федеральных законов, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ, законы субъектов Российской Федерации, а также нормативные правовые акты органов местного самоуправления. В систему законно установленных налогов и сборов входят, в частности, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог и прочие обязательные платежи. Соответствующие нормативные акты нередко содержат нечеткие формулировки, либо оперируют терминами, не имеющими конкретного легального определения. Кроме того, Министерство финансов РФ и Федеральная налоговая служба РФ, уполномоченные давать официальные разъяснения налогового законодательства, зачастую дают разъяснения и комментарии, противоречащие как нормам налогового законодательства, так и сложившейся по определенным категориям дел судебной практике. Фискальные органы



при этом руководствуются такими подзаконными актами и разъяснениями указанных государственных органов, которые направлены исключительно на пополнение бюджетов разных уровней, при этом, не редко, грубо нарушая права и законные интересы налогоплательщика. Подготовка и предоставление налоговой отчетности вместе с другими элементами системы регулирования налоговых правоотношений находятся в компетенции, прежде всего, налоговых органов, имеющих право производить доначисление сумм налогов и сборов, начислять суммы пени, налагать значительные штрафы. Вследствие этого налоговые риски в России существенно превышают аналогичные риски, характерные для стран с более развитой рыночной экономикой и системой налогового законодательства.

Руководство эмитента считает, что АО «Фряновская фабрика» в полной мере соблюдает налоговое законодательство, касающееся его деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальные риски привлечения его к налоговой ответственности в случае изменений в государственной фискальной политике в отношении отдельных налогов и сборов, а также изменения (не в пользу налогоплательщика) судебной практики по отдельным категориям налоговых дел.

В случае внесения изменений в действующие порядок и условия налогообложения эмитент намерен планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом этих изменений.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, в отношении эмитента отсутствуют, так как эмитент не осуществляет внешнеторговой деятельности. Управление юридическими рисками основано на оптимизации процесса юридического оформления документов и сопровождения деятельности эмитента. Для минимизации правовых рисков любые бизнес-процессы эмитента, подверженные рискам (например, заключение договоров), проходят обязательную юридическую экспертизу.

### **Риск потери деловой репутации (репутационный риск)**

Состав факторов, способных повлиять на деловую репутацию предприятия, определены Обществом следующим образом:

- нарушение договорных условий в хозяйственных отношениях, причем не только со стороны Общества, так как любой срыв договоренностей становится причиной возникновения негативного мнения, которое распространяется в деловой среде;
  - ротация арендаторов производственных и складских помещений как по причине неудовлетворенности арендаторов предлагаемыми условиями, так и по причине нарушения арендаторами условий эксплуатации помещений и платежной дисциплины;
  - снижение качественных характеристик производимых пластмассовых изделий, или изменений потребительской оценки изделий в силу сравнения их с аналогами конкурентов;
  - нарушение платежной дисциплины, как в сфере договорных отношений, так и в отношении налоговых обязательств Общества;
  - увеличение кадровой ротации Общества, несвоевременная реализация планов улучшения условий труда (зарботной платы, модернизации рабочих мест и т.д.).
- В целях поддержания и улучшения своей деловой репутации перед акционерами контрагентами, органами государственной и муниципальной власти Обществом осуществляются на постоянной основе следующие мероприятия:
- усовершенствование системы контроля за соблюдением условий заключаемых хозяйственных договоров, включая контроль за документооборотом;
  - усовершенствование системы правовой экспертизы локальных нормативных актов Общества, заключаемых хозяйственных договоров, исходящей документации;
  - усовершенствование системы согласительных процедур при возникновении спорных ситуаций при реализации договорных отношений;
  - проведение гибкой кадровой политики.

### **Стратегический риск**

Стратегическое планирование осуществляется Обществом по основному виду хозяйственной деятельности - производству пластмассовых изделий.



Факторы, которые могут повлиять на увеличение вероятности допущения ошибок (просчетов) при разработке планов стратегического развития производства, определяются Обществом следующим образом:

- недостаточное изучение рыночных показателей (спрос на определенные виды пластмассовых изделий, позиции конкурентов в осваиваемом сегменте и т.д.) при разработке новых видов изделий;
- недостаточное изучение потребительского интереса в осваиваемых сегментах рынка и соответствующие ошибки в потребительских свойствах разрабатываемых изделий;
- недостаточный анализ соотношения стратегического плана с финансовым планом Общества;
- неправильная или недостаточная оценка внешнеполитических факторов (санкции и т.д.) в стратегическом планировании развития основного вида осуществляемой эмитентом хозяйственной деятельности.

### **Риски, связанные с деятельностью эмитента**

Риски, свойственные исключительно эмитенту, в том числе риски, связанные с:

- текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент: АО «Фряновская фабрика» не участвует в судебных процессах.
- отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):
- возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента: Эмитентом предпринимаются действия по снижению риска потери выручки при расторжении договорных отношений с потребителями услуг (в частности арендаторами) поступления от которых составляют 5% и более от общего объема выручки:
- предварительное (не менее чем за 1 месяц) уведомление о прекращении договорных отношений;
- повышение привлекательности предоставляемых в аренду производственных и складских помещений для потенциальных арендаторов.

*15. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.*

- не совершались.

*16. перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении*

- не совершались.

*17. Состав совета директоров (наблюдательного совета) общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года*



**Информация о Наблюдательном совете Общества, избранном Общим годовым собранием акционеров 13.05.2022г.**

**Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента**

ФИО: *Аврамова Елена Станиславовна*

Год рождения: *1978*

Образование: *Высшее/менеджер*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2010	ООО Дейрос"	Руководитель департамента по управлению персоналом
2011	2011	ООО "Кальве"	Руководитель отдела по управлению персоналом
2012	н/вр	ООО "ДАРЕЛ"	Директор по персоналу

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

ФИО: *Абрамцова Мария Сергеевна/инженер-механик*

Год рождения: *1979г.*

Образование:

*высшее*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2014	ОАО "Полимербыт"	Начальник цеха
2014	н/вр	АО "Фряновская фабрика"	Зам. генерального директора по производству

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

ФИО: *Пасько Дмитрий Викторович/инженер-конструктор*

Год рождения: *1964*

Образование:

*высшее*

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО "ДАРЕЛ"	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **73.94**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **74.04**

ФИО: *Герасимов Сергей Евгеньевич*

Год рождения: *1978*



Образование: **Высшее/юрист/специалист в области налогообложения**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2017	ЗАО «Фряновская фабрика»	Зам. Генерального директора
2017	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.00001**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0**

ФИО: **Камышева Александра Сергеевна**

Год рождения: **1959**

Образование: **высшее/инженер электросвязи**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Начальник отдела по работе с арендаторами

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

ФИО: **Щеткин Андрей Леонидович/инженер-строитель**

Год рождения: **1960**

Образование: **высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО «ПТП Спортэкспортимпорт»	менеджер

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

ФИО: **Северилова Анастасия Юрьевна**

Год рождения: **1990**

Образование: **высшее/юрист**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2016	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Руководитель группы отдела кадров

*Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет*

**18. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) общества и членах коллегиального исполнительного органа общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.**

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

Герасимов Сергей Евгеньевич



Год рождения: 1978г.

Образование: высшее /юрист/специалист в области налогообложения

Место работы:

АО «Фряновская фабрика» Генеральный директор.

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, 0,004 %:

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, 0,005%:

### **19 Сведения о вознаграждении Генерального директора и членов Наблюдательного Совета:**

1. В настоящее время Общество не практикует выплату вознаграждения членам Наблюдательного совета, хотя в дальнейшем такого-рода выплаты не исключаются.
2. Единственным органом управления, который в 2023 году получал вознаграждение за выполнение управленческих функций, является единоличный исполнительный орган – Генеральный директор АО «Фряновская фабрика» Герасимов Сергей Евгеньевич. Сроки и размер вознаграждения Генеральному директору определяются договором, заключаемым Генеральным директором с Обществом, Положением об оплате труда Общества и положением о премировании Общества.
3. Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом установленного на АО «Фряновская фабрика» режима конфиденциальности в отношении сведений о вознаграждении единоличного исполнительного органа.

В течение 2023 года членами Наблюдательного совета не совершались сделки с акциями Общества.

### **20. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного управления:**

АО «Фряновская фабрика» в 2023 году соблюдались следующие рекомендации Кодекса корпоративного управления, одобренного Советом директоров Банка России 21.03.2014г.:

<b>Наименование системы принципов</b>	<b>Информация о соблюдении</b>	<b>Примечания в случае несоблюдения или частичного соблюдения</b>
<b>Система принципов, обеспечивающих соблюдение и реализацию акционерами их прав</b>	<b>Соблюдается</b>	
<b>Система принципов, обеспечивающих эффективное функционирование Наблюдательного совета, независимость членов Наблюдательного совета.</b>	<b>Соблюдается</b>	
<b>Система принципов выплаты вознаграждения членам Наблюдательного совета, компенсации их расходов, связанных с функционированием Наблюдательного совета</b>	<b>Не соблюдается</b>	<b>В Обществе не введена система выплат и компенсации расходов членам Наблюдательного совета. Планируется к</b>



		<i>введению в 2024-25гг.</i>
<i>Система принципов организации и функционирования управления рисками и внутреннего контроля</i>	<i>Соблюдается частично</i>	
<i>Система принципов, обеспечивающих доступность информации об Обществе и ее раскрытие для акционеров и заинтересованных лиц.</i>	<i>Соблюдается.</i>	

*21. Иная информация, предусмотренная уставом акционерного общества или иным внутренним документом акционерного общества.*

Иной информации нет.