

Предварительно Утверждён:
Наблюдательным советом
АО «Фряновская фабрика»
Протокол №1 от 21.03.2025г.

Утверждён:
годовым Общим
собранием акционеров
АО «Фряновская фабрика»

Протокол №1 от 29 апреля 2025г.

Председатель Наблюдательного совета
АО «Фряновская фабрика»
Д.В. Пасько _____

ГОДОВОЙ ОТЧЁТ

АО «Фряновская фабрика»

за 2024 год

Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

Герасимов С.Е.

Главный бухгалтер АО «Фряновская фабрика»

Романова В.В.



рп. Фряново

1. Полное фирменное наименование:

Акционерное общество “Фряновская фабрика”

2. Место нахождения и почтовый адрес:

141146 Московская область, г. Щелково, рп. Фряново
Место нахождения постоянно действующего исполнительного органа эмитента: 141146
Московская область, г. Щелково, рп. Фряново;
Номер телефона: 8(495) 545 32 63
Факс: 8(495) 545 32 63.

3. Дата государственной регистрации Общества и регистрационный номер:

Данные о государственной регистрации юридического лица, зарегистрированного до 1 июля 2002года:

Номер государственной регистрации: 50:14:00666

Зарегистрировано Администрацией Щелковского района Московской области 19.06.1996года

Данные о государственной регистрации после 01.06.2002г.

ОГРН 1035010207869

Зарегистрировано Инспекцией МНС РФ по г. Щелково Московской области 26.03.2003г.

4. Идентификационный номер налогоплательщика:

5050007378

5. Основной государственный регистрационный номер в едином государственном реестре юридических лиц:

ОГРН 1035010207869

6. Информация об аудиторе общества:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ”;

Сокращенное наименование: ООО Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ”

Место нахождения: 127015, г. Москва, ул. Нагорная д.15, корп.8.

Телефон: 8(499)257-34-28.

Финансовый год (годы), за который (за которые) аудитором ООО Аудиторская фирма “БАЛАНС – АУДИТ” проводилась независимая проверка бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности эмитента: 2005г., 2006г., 2007г., 2008г., 2009г., 2010г., 2011г., 2012г., 2013г., 2014г., 2015г.

Членство аудитора в коллегиях, ассоциациях или иных профессиональных объединениях (организациях):

Член Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России»;

Член «Московской аудиторской Палаты»

7. Информация о реестродержателе Общества:

АО "Сервис-Реестр"

E-mail: sekr@servis-reestr.ru

Адрес: 107045, г. Москва, ул.Сретенка д.12

+7 (495) 608-10-43 , +7 (495) 783-01-62

Акционерное общество «Сервис-Реестр» основано в 1994 году и является одним из старейших регистраторов России. Компания начала свою деятельность в г. Мегионе Ханты-Мансийского автономного округа в исторический для страны период приватизации и становления фондового рынка.

С 1995 года АО «Сервис-Реестр» является членом Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) и входит в ТОП 5 национального рейтинга регистраторов.

В 1996 году в числе первых Компания АО «Сервис-Реестр» получила лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

В 2004 году Компания получила Лицензию на осуществление деятельности по ведению реестра без ограничения срока действия, чем подтвердила свое соответствие требованиям законодательства к данному виду профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

В 2005 году Компания одной из первых на рынке регистраторских услуг получила Сертификат соответствия требованиям Стандартов регистраторской деятельности, который продолжает подтверждать каждые три года.

В 2006 году центральный офис АО «Сервис-Реестр» зарегистрирован в г. Москве. История Компании насчитывает три присоединения региональных регистраторов в рамках перезаключения договоров с эмитентами и два масштабных процесса реорганизации:

2006-2007 г.г. – реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ООО «Центральный Вятский Регистратор»;

2009-2010 г.г. - реорганизация в форме присоединения к АО «Сервис-Реестр» регистратора ЗАО «М-Реестр».

В 1996 году в числе первых ЗАО «Сервис-Реестр» получило лицензию № 01020 на осуществление деятельности по ведению реестра, выданную Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг.

02.03.2004 года решением Федеральной службы по финансовым рынкам РФ ЗАО «Сервис-Реестр» продлена лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра № 10-000-1-00301 без ограничения срока действия.

С 23.08.1995 Член Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД) представители ЗАО «Сервис-Реестр» являются членами Комитета аналитики и управления рисками инфраструктуры РЦБ, Комитета по организационно-правовому обеспечению, Комитета стандартизации и технологического развития.

Имеет Сертификат соответствия требованиям стандарта в Регистраторской деятельности, выданный 31.12.2008г. Профессиональной Ассоциацией Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД). Полис комплексного страхования заключен со страховой компанией РОСНО.

Банковские реквизиты компании

ИНН/КПП - 8605006147/ 770801001

р/с 40702810138090004972 , ПАО Сбербанк г. Москва

к/с 30101810400000000225

БИК 044525225

Коды:

ОКПО - 36277193

ОКВЭД - 67.11.12

ОКОГУ - 49013

ОКАТО - 45286565000

ОКФС - 16

ОКОПФ - 67 **ОКТМО** - 45378000

8. Филиалы и представительства общества:

Филиалов и представительств общество не имеет.

9. Положение Общества в отрасли.

Общество является правопреемником Фряновской камвольно-прядельной фабрики и образовалось в результате приватизации.

Основной вид деятельности производство пряжи был завершен в 2004 году и была начата реализация планов по организации производства пластмассовых изделий.

На сегодняшний день основным видом деятельности предприятия являются:

- производство пластмассовых изделий;
- сдача в аренду собственных производственных помещений;
- складское хранение товаров;
- оказание транспортных услуг.

10. Приоритетные направления деятельности Общества.

Основным видом деятельности Общества является:

- производство пластмассовых изделий;

Общество также осуществляет следующие виды деятельности:

- производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве;
- производство прочих пластмассовых изделий;
- производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными
- распиловка и строгание древесины;
- предоставление услуг по пропитке древесины;
- производство шпона, фанеры, плит и панелей;
- производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей;
- производство деревянной тары;
- производство отделочных работ;
- предоставление услуг автомобильного грузового транспорта;
- предоставление услуг по хранению и складированию;
- производство строительных металлических изделий;
- покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- подготовка к продаже, покупка и продажа собственного недвижимого имущества;
- аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом;

11. Отчет Наблюдательного совета Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия по основному направлению, а именно, производству пластмассовых изделий, практически по всем сегментам производимой продукции показали, что в 2024 году относительно 2023 года произошло существенное снижение объемов продаж по многим сегментам производимой продукции, что в целом отразилось на общем объеме выручки падением на 13%.

№п/п	Наименование сегмента выпускаемой продукции	2022г. в тыс.руб	2023г. в тыс.руб	2024 в тыс. руб.	2023/2022	2024/2023
1.	Покрытия спортивные	26504	28591	40288	1,07	1,41
2.	Газонная решетка и дорога безопасности	22483	34456	35163	1,53	1,02
3.	Home and garden	16577	15396	15700	0,93	1,02

4.	Ведро	10280	13548	12618	1,32	0,93
5.	Балконные ящики	15700	22435	21680	1,43	0,97
6.	Вешалки	2804	3667	2328	1,31	0,63
7.	Коврики	11866	3676	1584	0,31	0,43
8.	Товары для кухни	32147	61068	26428	1,90	0,43
9.	Лотки для обуви	41281	47628	44247	1,15	0,93
10.	Зима (лопаты санки)	13596	7733	3308	0,57	0,43
11.	Боксы	28347	31948	25252	1,13	0,79
12.	Каскад 3/минисад	8844	12118	10946	1,37	0,90
13.	Давальческие услуги	13829	14741	15659	1,06	1,06
14.	Дренажная решетка	8765	4498	5077	0,51	1,13
15.	Логистические услуги			3120		
	итого	253023	301503	263398	0,19	0,87

Остановившись на оценке объемов продаж отдельных сегментов следует отметить:

1. Рост на 41% продаж по сегменту «Покрытия спортивные» является одним из немногих положительных моментов при проведении анализ продаж за 2024год. Рост обусловлен освоением строительного сегмента продаж, тесное взаимодействие со строительными организациями и организациями занимающимися обустройством муниципальных территорий. В 2025году планируется развитие данного взаимодействия и увеличение продаж по данному сегменту.
2. Продажи по сегментам «Газонная решетка» и «Дорога безопасности», также «Home and garden» практически сохранили объем продаж, однако следует учитывать при анализе показателей продаж близких к «1», что в 2024году происходило увеличение отпускных цен на производимую продукции, и размер данного повышения составил 10-15%. Таким образом производя анализ продаж в стоимостном выражении, показатели близкие к «1» являются подтверждением падения продаж в эти же 10-15%.
3. Значимое снижение объемов продаж происходило по сегментам «Ведро», «Балконные ящики», «Вешалки», хотя по показателям прошлого года имел место хороший рост.
4. Наиболее существенное падением фиксируется по сегменту «Товары для кухни», где падение объема продаж составило 57%. Причина падения объемов продаж по данному сегменту, а также по сегментам «Ведро», «Вешалки», «Боксы» состоит в том, что в период 2024году существенно осложнились отношения с крупными сетевыми магазинами – торговыми сетями «ОБИ», «Лемана Про», «Hoff». Это выразилось в проблеме затянувшихся просрочек платежей за поставленный товар, что с нашей стороны вызвало ответную реакции в форме снижения поставок. Снижение объема поставок крупным потребителям вкупе со снижением заявок на поставки продукции от таких потребителей незамедлительно отразилось на объеме выручки.
5. Снижением отметились продажи по сегменту «Лотки для обуви» Данный сегмент товаров несколько лет был топовым и показывал очень хороший рост, но на протяжении последних двух лет отмечается постепенное снижение темпов роста и даже падение продаж. Все это заставляет задумываться об изменении продажной стратегии относительно данного сегмента производимой нами продукции: смена потребителей (переход от крупных сетевых потребителей к потребителям среднего и мелкого формата), изменение каналов продвижения и т.д. Данные шаги, которые необходимо предпринимать в стратегии продаж характерны для большинства сегментов производимой нами продукции.

6. Особое внимание в изменении стратегии продаж следует уделить такому сегменту продукции как «Коврики». Данные изделия, причем и сборные (из отдельных сегментов), так и цельные показывают падение объемов продаж уже на протяжении двух лет, причем с момента обвального падения в 2023 году, ситуация только ухудшилась. Целевым потребителем данного вида продукция выступали магазины эконом класса, типа сети «Светофор» и «Fixprice», однако после расторжения с ними договорных отношений, причиной которых стали многочисленные конкуренты, которые поставили аналогичный товар с изначально заниженными показателями качества (меньший вес изделия, тоньше стенка изделия, существенное снижение жесткости изделия, и соответственно снижение износостойкости изделия), объемы продаж так и не были восстановлены. Рынок перенасыщен аналогичными изделиями, а мы не имеем возможности изменить (снизить) себестоимость изделия ввиду невозможности изменения технических свойств изделия (вес и толщина стенок изделия зависит от технических характеристик пресс-формы, которые мы не можем изменить).
7. Сегмент товаров для сада и огорода также показал снижение продаж. В данном сегменте мы постепенно расширяем количество потребителей, одна данного рода усилия не позволяют компенсировать снижение объемов продаж по крупным сетевым магазинам.
8. Погодные условия зимы 2024-2025 года (отсутствие снежного покрова как такового) обусловили падение продаж снегоуборочных лопат. Сезонный товар каким и являются товары данного сегмента существенно пострадал от имевших место погодных условий.
9. Показатели продаж сегмента «Дренажная решетка» (относительно новый товар, продажи которого ведутся два последние года) позволяют сделать вывод о том, что, необходимо усилить мероприятия по продвижению данной продукции особенно в строительной отрасли и отрасли предоставления услуг по благоустройству.
10. При общем падении продаж, а следовательно и при высвобождении производственных мощностей в 2024 году продолжены работы по расширению объема производства пластмассовой продукции на давальческой основе. Роста в данном сегменте не наблюдается, однако мы смогли сохранить заказчиков и объемы заказов. В 2025 году предпринимаются постоянные усилия по привлечению новых заказчиков на давальческой основе для сохранения загрузки производства и компенсации выпадающих доходов в силу снижения продаж собственной продукции.

Анализ продаж последних 2-3 лет позволяет выделить наиболее значимые факторы, оказывающие влияние на объемы продаж производимой нами продукции:

- Продажи и, следовательно, производство продукции испытывают существенное давление негативных факторов торговли с крупными потребителями (сетевыми магазинами и т.д.) Зачастую жесткие условия поставок, сложности в изменении договорных отношений, наличие существенных отсрочек платежей становятся причиной того, что даже незначительное снижение объемов отгрузок (отсутствие заявок, стопы в силу долгов) существенно отражаются на общем объеме продаж предприятия и его финансовом состоянии. Преодоление данного рода негативной тенденции лежит в области расширения количества потребителей продукции за счет среднего и мелкого (по объему потребления) потребителя, что позволит снизить зависимость от сетевых потребителей.

Увеличение объемов продаж на маркетплейсах также рассматривалось нами в качестве потенциального фактора увеличения выручки и снижения зависимости от крупных потребителей, но реализация данного направления показала, что прибыльность данного вида

продаж достигается только при существенных объемах (упаковка, складская подготовка, сложность логистики), а в наших условиях (ограниченность ассортимента, удаленность и т.д.) Не позволяет (пока) достичь данных объемов продаж.

- В условиях быстро развивающегося рынка пластмассовой продукции, одной из важных проблем является постоянное появление аналогов производимой нами продукции, фактически конкурентных образцов, производители которых изначально занижают потребительские свойства товара, но, за счет такого снижения уменьшают его себестоимость, а, следовательно, и отпускную цену. Такого рода конкурентная борьба является причиной снижения объемов наших продаж, в первую очередь в сегменте сетевых магазинов эконом класса. Убедить потребителя в более высоких потребительских свойствах нашей продукции относительно более дешевых, но менее прочных товаров-аналогов очень сложно. Причина этого в общем не долгом сроке эксплуатации многих товаров. Например, тот же коврик травка много секционный, который упал в продажах у нас в несколько раз. Его эксплуатационный срок составляет несколько месяцев (4-6мес. максимум). Товар-аналог сомнет и изотрется до полной потери потребительских свойств за 2-3месяца, а стоит на 20-25% дешевле (в среднем). Решение потребителя в данных условиях скорее всего будет определено более низкой ценой.

- Отмеченное нами в 2024году общее снижение потребительской активности продолжается и в 2025году. Покупатели товаров все более часто склоняются к накоплению, бережливости и тому подобному поведению, что обусловлено общим, сложным состоянием в стране. Продолжающиеся негативные экономические факторы, связанные с масштабными санкциями западных стран, введенными в отношении РФ, продолжающаяся СВО, существенное подорожание кредитов существенно влияют на объемы продаж многих производителей продукции.

Относительно такого вида осуществляемого предприятием вида хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственного недвижимого имущества, следует указать: В 2024году произошло увеличение объема выручки от арендных платежей на 18% с 41171 тыс. рублей до 47146тыс. рублей. Увеличение объема арендных платежей произошло за счет увеличения ставок арендной платы, а также за счет передачи в аренду свободных производственных и складских помещений (хотя свободных помещений, пригодных для передачи аренду на протяжении 2024года практически не было).

12. Информация об использовании энергетических ресурсов.

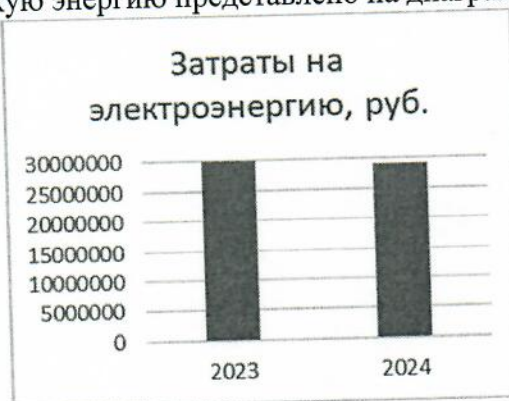
Изменение затрат Общества на энергетические ресурсы отражено в таблице ниже:

№ п/п	Наименование энергоресурса	2023, тыс. руб.	2024 , тыс. руб.	% отклонения
1.	Электрическая энергия	29977,5	29205,6	97,4
2.	Природный газ	6089,0	6564,9	107,8
3.	Бензин АИ-95	409,2	395,8	96,7
4.	Бензин АИ-92	197,0	194,3	98,6
5.	Дизельное топливо	2935,4	2621,6	89,3
6.	Вода	297,7	349,3	117,3
7.	Водоотведение	251,0	341,1	135,9
	Итого	40156,9	39672,7	98,8

В 2024 году затраты на энергетические ресурсы снизились на 1,2 % по сравнению с 2023 годом. Объясняется это снижением потребления всех энергетических ресурсов, кроме воды и водоотведения.

Затраты на электрическую энергию составили в 2024 году - 29205,6 тыс. руб., что на 2,6 % (771,9 тыс. руб.) меньше чем в 2023 году. Объясняется это, снижением расхода электроэнергии на 330,9 тыс. кВт на производстве и у арендаторов. Рост тарифа на электроэнергию составил 5%.

Изменение расходов на электрическую энергию представлено на диаграммах ниже:

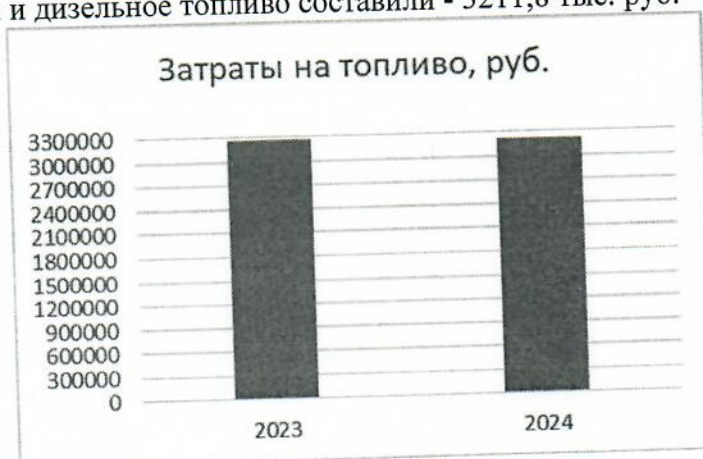


Затраты на природный газ в 2024 году составили – 6564,9 тыс. руб., что на 475,9 тыс. руб. больше чем в 2023 году. Это объясняется увеличением стоимости газа, так как его расход по сравнению с 2023 годом снизился на 20 тыс. куб. м за счет увеличения температуры в течение отопительного периода и экономии газа за счет нового оборудования котельной. Рост тарифов на природный газ в 2024 году составил 11,1 %.

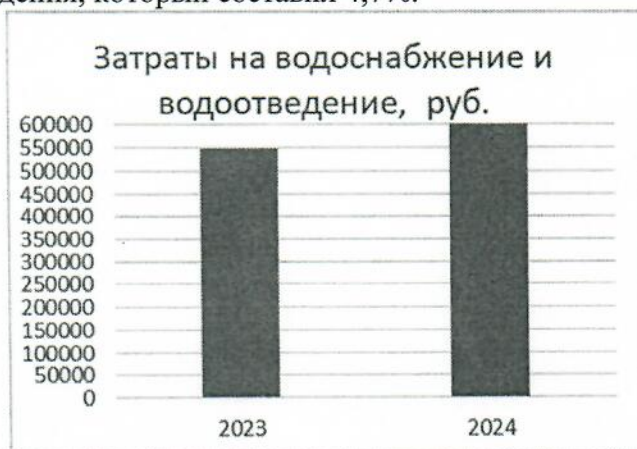
Изменение расходов на природный газ представлено на диаграммах ниже:



В 2024 году уменьшились затраты на дизельное топливо на 313,8 тыс. руб., а также на бензин на 16,1 тыс. руб. по сравнению с 2023 годом, в связи с продажей автотранспорта. В целом затраты на бензин и дизельное топливо составили - 3211,8 тыс. руб.



Расходы на воду и водоотведение в 2024 году увеличились на 25,8 % по сравнению с 2023 годом и составили 690,4 тыс. руб. Увеличение затрат объясняется: во-первых, увеличением расхода воды за счет утечек на сетях; во-вторых, увеличения объема водоотведения за счет нового учета объема; в-третьих, ростом тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения, который составил 4,7%.



Организация осуществляет регулируемый вид деятельности: реализация тепловой энергии потребителям. Утверждение тарифа на данный вид деятельности осуществляет Комитет по ценам и тарифам Московской области. Размер тарифа на 2024 год составлял:

- 2598,19 руб./Гкал (с НДС) с 01.01.2024 г. по 30.06.2024 г.
- 2859,17 руб./Гкал (с НДС) с 01.07.2024 г. по 30.06.2025 г.

С 01.07.2025 года индексация тарифа произойдет на 5,9% и составит 3027,62 руб./Гкал. Данный тариф будет действовать до 30.06.2025 года.

13. Перспективы развития Общества.

Планы будущей деятельности.

Планирование мероприятий, направленных на развитие хозяйственной деятельности предприятия в 2025 году, связано со сложностями финансирования, а, именно, со снижением объема свободных оборотных средств, а также с очень высоким процентом по привлекаемым кредитам. В условиях дефицита оборотных средств нами планируется проведение исключительно тех мероприятий, которые направлены на поддержание работоспособности производственных мощностей, а также на увеличение объемов продаж, производимой продукции.

В 2025 году нами планируется осуществление следующих мероприятий, направленных на развитие производства и реализации пластмассовой продукции:

- проведение ремонта ТПА (термопластавтоматов) – 2 ед.;
- ремонт пресс-форм (восстановление рабочих поверхностей и т.д.) – 4 ед.;
- обустройство складских помещений (оборудование стеллажей для экономии пространства);
- поиск новых потребителей производимой нами продукции за счет расширения областей продвижения товаров (стройка, благоустройство и т.д.);

На 2025 год запланированы следующие мероприятия, связанные арендными отношениями:

- увеличение ставок арендной платы по ряду категорий переданных в аренду производственных и складских помещений (увеличение ставок до 20%); Данное мероприятие в целом связано с увеличением затрат на содержание данных помещений – отопление, ремонт и т.д.)

- проведение капитального ремонта свободных помещений для последующей передачи в аренду, то есть, по сути, увеличение арендного фонда предприятия (площадь таких помещений составляет около 500 кв.м.);
- увеличение фонда открытых складских площадок для передачи в аренду;
- обустройство внутренних подъездных дорог для обеспечения возможности использования части свободных производственных помещений (площадь помещений – 410 кв.м.).

13. Сведения о доходах по ценным бумагам Общества

Вопрос о выплате дивидендов вынесен для рассмотрения Наблюдательным советом АО «Фряновская фабрика» (дача рекомендаций) с последующим вынесением вопроса на Годовое общее собрание акционеров.

14. Основные факторы риска, связанные с деятельностью Общества:

Политика эмитента в области управления рисками:

Эмитент выявляет риски, возможности минимизации которых находятся в его силах. Эмитент относит ряд рисков к несущественным, однако, понимает, что они могут принять воздействующий характер в будущих периодах.

При наступлении рисков, которые описаны в настоящем отчете, эмитент предпримет все разумные способы для устранения риска, а при невозможности устранения рисков уменьшит все возможные негативные последствия, вызванные наступлением событий, описанных ниже.

Отраслевые риски

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению хозяйственной деятельности как сдача в аренду собственных производственных и складских помещений можно выделить:

- риск увеличения конкуренции на рынке недвижимости в связи с увеличением темпов роста строительства специализированных складских и производственных объектов недвижимости, предлагаемых в аренду;
- риск существенного изменения цен на рынке недвижимости под влиянием макроэкономических показателей. Существенное снижение цен на объекты коммерческой недвижимости может существенно повлиять на рынок аренды коммерческой недвижимости за счет увеличения спроса на покупку аналогичных объектов;
- риск существенного снижения деловой активности, а следовательно и спроса на аренду коммерческой недвижимости в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ.
- риск усложнения процедур расширения энергетических мощностей предприятия, либо существенное удорожание данных процедур. Негативное влияние данного фактора в первую очередь проявится в невозможности привлечения энергоемких арендаторов производственных помещений.

Основные действия АО «Фряновская фабрика», направленные на снижение негативного воздействия отраслевых рисков:

- повышение класса качества сдаваемых в аренду помещений путем проведения ремонтных работ в основном капитального характера с заменой коммунальных и энергетических сетей, повышения потребительских характеристик помещений;

- увеличение объемов сдаваемых в аренду помещений за счет строительства дополнительных производственных и складских объектов на существующей производственной площадке и реконструкции существующих.

Реализация перечисленных направлений деятельности позволит увеличить показатели конкурентоспособности АО «Фряновская фабрика» путем увеличения финансового рычага в ценовой конкурентной борьбе.

- проведение реконструкции существующих энергетических сетей и подстанций с заменой используемого оборудования, что позволит повысить эффективность использования существующих энергетических мощностей.

Следует отметить, что существует определенного рода зависимость АО «Фряновская фабрика» как арендодателя производственных и складских помещений от положения в отраслях к которым относятся арендаторы обеспечивающие существенную долю выручки. В настоящий момент к числу таковых отраслей следует отнести производство пластмассовых изделий и металлообработку.

Среди факторов, определяющих отраслевые риски АО «Фряновская фабрика» по такому направлению как производство пластмассовых изделий следует выделить следующие риски:

- темпы развития данной отрасли являются высокими, что определяет постоянное увеличение числа конкурентов, которые могут оказывать давление на потребителей путем демпинга, особенно по отдельным сегментам товаров, например бытовым.
- серьезным риском данной отрасли является небольшое число предприятий, занимающихся производством сырья: полиэтилена высокого и низкого давления, полипропилен, полистирол и т.д., поэтому возникновение проблем у основных поставщиков сырья, например снижение объемов производства или продажи, может существенно повлиять на производителей.
- быстрое развитие отрасли становится причиной мощного увеличения ассортимента производимых изделий, особенно в сегменте бытовых пластмассовых изделий. Данный фактор влияет на риск снижения объемов продаж определенных товаров, при выпуске конкурентами аналогов, которые незначительно модернизированы, более экономичны и т.д.

Страновые и региональные риски

Особенности осуществляемой АО «Фряновская фабрика» хозяйственной деятельности определяют то обстоятельство, что услуги по сдаче в аренду собственных производственных и складских помещений испытывают влияние только региональных факторов, складывающихся на территории Московской области Российской Федерации и даже более уже – только на территории Щелковского района Московской области.

Среди существенных региональных рисков следует указать:

- изменение административного деления Щелковского района, в результате которого территория муниципального образования – городское поселение Фряново отойдет к Владимирской области. В подобной ситуации может существенно снизиться спрос на предлагаемые в аренду помещения.
- строительство на территории Щелковского района части Четвертого транспортного кольца, что существенно увеличит транспортную доступность территории района и привлекательность ее для потенциальных арендаторов производственных и складских помещений.

Страновые риски для производства пластмассовых изделий:

Влияние данного риска на производство пластмассовых изделий в 2024 году, как, впрочем и в 2023 году, обусловлено крупномасштабными беспрецедентными санкциями, объявленными в отношении РФ США, западноевропейскими и другими странами.

Введенные санкции существенно усложнили (либо сделали практически невозможными) реализацию следующих направлений:

- закупку оборудования и запасных частей для производства пластмассовых изделий в виду существенного усложнения оплаты и логистики при заказе и доставке оборудования из КНР и Тайваня.
- закупку импортных видов сырья (в основном добавок и красителей) из стран западной Европы. Отношения фактически прекращены, закупка ведется из имеющихся запасов российских поставщиков, находимся в постоянном поиске альтернативных поставщиков.
- затруднена поставка производимой продукции в зарубежные страны в виду существенного усложнения порядка оплаты и логистики.

Финансовые риски

АО «Фряновская фабрика» подвержено общим финансовым рискам, которые оказывают воздействие на экономическую ситуацию в стране:

- В связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ в период 2024 года произошло существенное увеличение ставок по кредитным продуктам (кредиты, лизинг), в связи с неоднократным увеличением ключевой ставки ЦБ РФ.

В отношении производства пластмассовых изделий финансовые риски следует изложить так:

- рост ключевой ставки Центробанка РФ, что приводит к увеличению стоимости привлечения оборотных средств и долгосрочного кредитования;
- рост курса основных валют приводит к соответствующему росту цен закупки импортного сырья, что в конечном итоге приводит к росту цен на продукцию или к негативному финансовому результату.

Темпы роста цен на сырье в сложившейся ситуации невозможно сгладить увеличением отпускных цен на производимую продукцию в виду общего снижения деловой активности.

- существенное усложнение порядка оплаты при совершении покупок сырья и запчастей за рубежом.

Правовые риски

В период 2024года в связи с проведением специальной военной операции на территории Украины и вновь присоединенных субъектов РФ были приняты многочисленные правовые акты регламентирующие повышение режимов реагирования и готовности, изменение проведение контрольных мероприятий и проверок и т.д. Правоприменительная практика данных документов, конечно же, сказалась на хозяйственной деятельности предприятия:

- увеличился дефицит персонала, причем как квалифицированного, так и неквалифицированного;
- выросла необходимость по улучшению условий труда (в том числе и для решения вопросов привлечения персонала);
- выросли расходы на финансирование мероприятий по повышению уровня безопасности предприятия;

В период 2023 - 2024годов произошел скачок в законодательной практике связанный с масштабными изменениями в действующем законодательстве, в том числе связанный с адаптацией правового регулирования к существующему положению дел (санкционное давление, реализация специальной военной операции и т.д.). Необходимость постоянного отслеживания изменяемых правовых требований создает дополнительные риски возможных упущений и нарушений. Для снижения данного риска эмитентом на постоянной основе производится мониторинг действующего законодательства, касающегося правового регулирования всех аспектов осуществляемой хозяйственной деятельности.

Как и любой иной субъект хозяйственной деятельности, эмитент является участником налоговых отношений. В настоящее время налоговые правоотношения в Российской Федерации регулируют Налоговый кодекс РФ, ряд федеральных законов, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ, законы субъектов Российской Федерации, а также нормативные правовые акты органов местного самоуправления. В систему законно установленных налогов и сборов входят, в частности, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество, единый социальный налог и прочие обязательные платежи. Соответствующие нормативные акты нередко содержат нечеткие формулировки, либо оперируют терминами, не имеющими конкретного легального определения. Кроме того, Министерство финансов РФ и Федеральная налоговая служба РФ, уполномоченные давать официальные разъяснения налогового законодательства, зачастую дают разъяснения и комментарии, противоречащие как нормам налогового законодательства, так и сложившейся по определенным категориям дел судебной практике. Фискальные органы при этом руководствуются такими подзаконными актами и разъяснениями указанных государственных органов, которые направлены исключительно на пополнение бюджетов разных уровней, при этом, не редко, грубо нарушая права и законные интересы налогоплательщика. Подготовка и предоставление налоговой отчетности вместе с другими элементами системы регулирования налоговых правоотношений находятся в компетенции, прежде всего, налоговых органов, имеющих право производить доначисление сумм налогов и сборов, начислять суммы пени, налагать значительные штрафы. Вследствие этого налоговые риски в России существенно превышают аналогичные риски, характерные для стран с более развитой рыночной экономикой и системой налогового законодательства. Руководство эмитента считает, что АО «Фряновская фабрика» в полной мере соблюдает налоговое законодательство, касающееся его деятельности, что, тем не менее, не устраняет потенциальные риски привлечения его к налоговой ответственности в случае изменений в государственной фискальной политике в отношении отдельных налогов и сборов, а также изменения (не в пользу налогоплательщика) судебной практики по отдельным категориям налоговых дел.

В случае внесения изменений в действующие порядок и условия налогообложения эмитент намерен планировать свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом этих изменений.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин, в отношении эмитента отсутствуют, так как эмитент не осуществляет внешнеторговой деятельности. Управление юридическими рисками основано на оптимизации процесса юридического оформления документов и сопровождения деятельности эмитента. Для минимизации правовых рисков любые бизнес-процессы эмитента, подверженные рискам (например, заключение договоров), проходят обязательную юридическую экспертизу.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Состав факторов, способных повлиять на деловую репутацию предприятия, определены Обществом следующим образом:

- нарушение договорных условий в хозяйственных отношениях, причем не только со стороны Общества, так как любой срыв договоренностей становится причиной возникновения негативного мнения, которое распространяется в деловой среде;
- ротация арендаторов производственных и складских помещений как по причине неудовлетворенности арендаторов предлагаемыми условиями, так и по причине нарушения арендаторами условий эксплуатации помещений и платежной дисциплины;
- снижение качественных характеристик производимых пластмассовых изделий, или изменений потребительской оценки изделий в силу сравнения их с аналогами конкурентов;
- нарушение платежной дисциплины, как в сфере договорных отношений, так и в отношении налоговых обязательств Общества;
- увеличение кадровой ротации Общества, несвоевременная реализация планов улучшения условий труда (заработной платы, модернизации рабочих мест и т.д.).

В целях поддержания и улучшения своей деловой репутации перед акционерами контрагентами, органами государственной и муниципальной власти Обществом осуществляются на постоянной основе следующие мероприятия:

- усовершенствование системы контроля за соблюдением условий заключаемых хозяйственных договоров, включая контроль за документооборотом;
- усовершенствование системы правовой экспертизы локальных нормативных актов Общества, заключаемых хозяйственных договоров, исходящей документации;
- усовершенствование системы согласительных процедур при возникновении спорных ситуаций при реализации договорных отношений;
- проведение гибкой кадровой политики.

Стратегический риск

Стратегическое планирование осуществляется Обществом по основному виду хозяйственной деятельности - производству пластмассовых изделий.

Факторы, которые могут повлиять на увеличение вероятности допущения ошибок (просчетов) при разработке планов стратегического развития производства, определяются Обществом следующим образом:

- недостаточное изучение рыночных показателей (спрос на определенные виды пластмассовых изделий, позиции конкурентов в осваиваемом сегменте и т.д.) при разработке новых видов изделий;
- недостаточное изучение потребительского интереса в осваиваемых сегментах рынка и соответствующие ошибки в потребительских свойствах разрабатываемых изделий;
- недостаточный анализ соотношения стратегического плана с финансовым планом Общества;
- неправильная или недостаточная оценка внешнеполитических факторов (санкции и т.д.) в стратегическом планировании развития основного вида осуществляемой эмитентом хозяйственной деятельности.

Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, свойственные исключительно эмитенту, в том числе риски, связанные с:

- текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент: АО «Фряновская фабрика» не участвует в судебных процессах.
- отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы);
- возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента: Эмитентом предпринимаются действия по снижению риска потери выручки при расторжении договорных отношений с потребителями услуг (в частности арендаторами) поступления от которых составляют 5% и более от общего объема выручки:
- предварительное (не менее чем за 1 месяц) уведомление о прекращении договорных отношений;
- повышение привлекательности предоставляемых в аренду производственных и складских помещений для потенциальных арендаторов.

15. Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

- не совершались.

16. перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении

- не совершались.

17. Состав совета директоров (наблюдательного совета) общества, включая информацию об изменениях в составе совета директоров (наблюдательного совета) общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета) общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года

Информация о Наблюдательном совете Общества, избранном Общим годовым собранием акционеров 20.05.2024г.

Состав совета директоров (наблюдательного совета) эмитента

ФИО: Аврамова Елена Станиславовна

Год рождения: 1978

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2010	ООО Дейрос"	Руководитель департамента по управлению персоналом
2011	2011	ООО "Кальве"	Руководитель отдела по управлению персоналом
2012	н/вр	ООО "ДАРЕЛ"	Директор по персоналу

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: Абрамцова Мария Сергеевна

Год рождения: 1979г.

Образование:

высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2014	ОАО "Полимербыт"	Начальник цеха
2014	н/вр	АО "Фряновская фабрика"	Зам. генерального директора по производству

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: Пасько Дмитрий Викторович

Год рождения: **1964**

Образование:

высшее

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО «ДАРЕЛ»	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **73.94**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **74.04**

ФИО: **Борисов Олег Николаевич**

(председатель)

Год рождения: **1960**

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	АО "Фряновская фабрика"	Зам. ген. директора по связям с общественностью

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **24.98**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **25**

ФИО: **Герасимов Сергей Евгеньевич**

Год рождения: **1978**

Образование: **Высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	2017	ЗАО «Фряновская фабрика»	Зам. Генерального директора
2017	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Генеральный директор

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, %: **0.00001**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, %: **0**

ФИО: **Камышева Александра Сергеевна**

Год рождения: **1959**

Образование: **высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
--------	--	--------------------------	-----------

с	по		
2010	н/вр	АО «Фряновская фабрика»	Начальник отдела по работе с арендаторами

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

ФИО: **Щеткин Андрей Леонидович**

Год рождения: **1960**

Образование: **высшее**

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2010	н/вр	ООО «ПТП Спортэкспортимпорт»	менеджер

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций не имеет

18. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа (управляющем, управляющей организации) общества и членах коллегиального исполнительного органа общества, в том числе их краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчетного года.

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор АО «Фряновская фабрика»

Герасимов Сергей Евгеньевич

Год рождения: 1978г.

Образование: высшее

Место работы:

АО «Фряновская фабрика» Генеральный директор.

Доля участия лица в уставном капитале эмитента, 0,004 %:

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций эмитента, 0,005%:

19 Сведения о вознаграждении Генерального директора и членов Наблюдательного Совета:

1. В настоящее время Общество не практикует выплату вознаграждения членам Наблюдательного совета, хотя в дальнейшем такого-рода выплаты не исключаются.
2. Единственным органом управления, который в 2024 году получал вознаграждение за выполнение управленческих функций, является единоличный исполнительный орган – Генеральный директор АО «Фряновская фабрика» Герасимов Сергей Евгеньевич. Сроки и размер вознаграждения Генеральному директору определяются договором, заключаемым Генеральным директором с Обществом, Положением об оплате труда Общества и положением о премировании Общества.
3. Информация в настоящем разделе годового отчета приведена с учетом установленного на АО «Фряновская фабрика» режима конфиденциальности в отношении сведений о вознаграждении единоличного исполнительного органа.

В течение 2024 года членами Наблюдательного совета не совершались сделки с акциями Общества.

20. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного управления:

АО «Фряновская фабрика» в 2024 году соблюдались следующие рекомендации Кодекса корпоративного управления, одобренного Советом директоров Банка России 21.03.2014г.:

<i>Наименование системы принципов</i>	<i>Информация о соблюдении</i>	<i>Примечания в случае несоблюдения или частичного соблюдения</i>
<i>Система принципов, обеспечивающих соблюдение и реализацию акционерами их прав</i>	<i>Соблюдается</i>	
<i>Система принципов, обеспечивающих эффективное функционирование Наблюдательного совета, независимость членов Наблюдательного совета.</i>	<i>Соблюдается</i>	
<i>Система принципов выплаты вознаграждения членам Наблюдательного совета, компенсации их расходов, связанных с функционированием Наблюдательного совета</i>	<i>Не соблюдается</i>	<i>В Обществе не введена система выплат и компенсации расходов членам Наблюдательного совета. Планируется к введению в 2025-26гг.</i>
<i>Система принципов организации и функционирования управления рисками и внутреннего контроля</i>	<i>Соблюдается частично</i>	
<i>Система принципов, обеспечивающих доступность информации об Обществе и ее раскрытие для акционеров и заинтересованных лиц.</i>	<i>Соблюдается.</i>	

21. Иная информация, предусмотренная уставом акционерного общества или иным внутренним документом акционерного общества.

Иной информации нет.